

Osaamista kestäviin ja innovatiivisiin hankintoihin.

KEINO-osaamiskeskus kehittää kestäviin ja innovatiivisiin hankintoihin liittyvää osaamista, johtamista, mittaamista, yritysyhteistyötä sekä edistää uusien ratkaisujen ja toimintamallien skaalautumista.

Miksi tehdä hankintoja innovatiivisesti?

Hankintadirektiiviin perustuva laki julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista (1397/2016)

2 §

Lain tavoitteet

- Lain tavoitteena on **tehostaa julkisten varojen käyttöä, edistää laadukkaiden, innovatiivisten ja kestävien hankintojen tekemistä sekä turvata yritysten ja muiden yhteisöjen tasapuoliset mahdollisuudet** tarjota tavaroita, palveluja ja rakennusurakoita julkisten hankintojen tarjouskilpailuissa.
- Hankintayksiköiden on pyrittävä järjestämään hankintatoimintansa siten, että hankintoja voidaan toteuttaa mahdollisimman **taloudellisesti, laadukkaasti ja suunnitelmallisesti** olemassa olevat **kilpailuolosuhteet hyväksi käyttäen** ja **ympäristö- ja sosiaaliset näkökohdat** huomioon ottaen. Hankintatoimintaan liittyvien hallinnollisten tehtävien vähentämiseksi hankintayksiköt voivat käyttää puitejärjestelyjä sekä tehdä yhteishankintoja tai hyödyntää muita yhteistyömahdollisuuksia julkisten hankintojen tarjouskilpailuissa.
- Hankinnat on toteutettava tarkoituksenmukaisina kokonaisuuksina. Hankinnat on pyrittävä järjestämään siten, että **pienet ja keski-suuret yritykset** ja muut yhteisöt pääsevät tasapuolisesti muiden tarjoajien kanssa osallistumaan tarjouskilpailuihin. Tässä laissa tarkoitettut kansalliset kynnysarvot alittavissa hankinnoissa on pyrittävä huomioimaan hankinnan kokoon ja laajuuteen nähden riittävä **avoimuus ja syrjimättömyys**.

Hallitusohjelman tavoitteet

Hallitusohjelman innovatiivisten julkisten hankintojen tavoitteet

- Hallitusohjelma sisältää strategisen tavoitteen:
 - Suomi tunnetaan:
 - **teknologisen kehityksen,**
 - **innovatiivisten hankintojen ja**
 - **kokeilukulttuurin edelläkävijänä.**
 - Tavoitteen toteuttamiseksi lisätään innovatiivisten hankintojen käyttöä ja kehitetään sitä kautta palveluja, luodaan kasvua ja mahdollistetaan referenssimarkkinoiden kehittymistä.
- **Hallitusohjelma sisältää myös tavoitteen innovatiivisten hankintojen määrään kasvattamisesta 10 prosenttiin julkisista hankinnoista vaalikauden loppuun mennessä.**

Hallitusohjelman julkisten hankintojen innovatiivisuustavoitteiden täyttäminen



KEINO-osaamiskeskus kehittää kestäviin ja innovatiivisiin hankintoihin liittyvää osaamista, johtamista, mittaamista, yritysysteistyötä sekä edistää uusien ratkaisujen ja toimintamallien skaalautumista.



Kansallinen hankintastrategia; yksi hankinta-Suomen kahdeksasta tahtotilasta on innovaatiot; innovatiivinen hankintatoimi ja innovatiiviset ratkaisut



Business Finlandin innovatiivisten julkisten hankintojen rahoitus

KEINO

**Hankinta
-Suomi**

**Business
Finland -
rahoitus**

Innovatiivisen hankinnan määrittely

Mikä on innovatiivinen hankinta?

Uuden tai merkittävästi parannetun **tuotteen**
tai **palvelun** hankinta, jolla parannetaan
julkisten palveluiden **tuottavuutta, laatua,**
kestävyyttä ja/tai vaikuttavuutta*

*Julkaisu: Innovatiiviset julkiset hankinnat – määrittely, mahdollisuudet ja mittaaminen, Valtioneuvoston kanslia, 14.12.2017, Ville Valovirta, Katriina Alhola, Johanna Leväsluoto, Ari Nissinen, Juha Oksanen, Antti Pelkonen, Arttu Turtonen

Lisää innovatiivisista hankinnoista ja niiden esimerkeistä: [Mikä innovatiivinen hankinta?](#) | [Hankintakeino.fi](#)

Innovatiiviset hankinnat

- **Hankinnan kohteena oleva tuote tai palvelu on uusi**
 - Uusi tilaajalle
 - Uusi markkinalle
- **Hankintaan sisältyy ratkaisun kehitystyötä**
 - Tutkimus- ja kehityspalvelun hankinta
 - Tavarahankinta tutkimuskäyttöön
 - Hankinta sisältäen kehitysvaiheen tai kehitysosion
- **Hankintaprosessiin sisältyy innovatiivisuutta edistäviä käytäntöjä**
 - Kunnianhimoiset vaikuttavuustavoitteet
 - Markkinavuoropuhelu
 - Innovaatiomyönteinen hankintamenettely, vaatimusmäärittely ja vertailuperusteet
 - Innovaatioihin kannustavat sopimus-ehdot ja yhteistyö sopimuskaudella

Kehittäjäryhmän valmisteluprosessin eteneminen

1

Valmistelut

Fokusointi
 Prosessin suunnittelu
 Kumppanien osallistaminen ja sitouttaminen

2

Tarvekartoitus

Muutostrendit, linjaukset, strategiat
 Toimialan seminaarit

3

Hankintojen nykytila

Hankintavolyymi, kohdentuminen
 Kestävyyssuhteiden käyttö
 Innovaatiohakuiset hankinnat
 → *Data-analyysi 1*

4

Markkina-analyysi

Yritysten uudet tuotteet ja palvelut
 Teknologiat, materiaalit ja ratkaisumahdollisuudet
 T&k-hankkeet ja ekosysteemit
 → *Data-analyysi 2*

5

Markkinavuoropuhelu

3-5 hankinta-aihion tunnistaminen
 Niihin liittyvät ennakoivat markkinavuoropuhelut

6

Hankintojen valmistelun tuki

Hankintojen valmistelun tuki
 Ulkoisen rahoituksen hyödyntäminen
 Suositukset alan toimijoille
 Skaalautumisen tuki



MITEN VOIMME EDISTÄÄ BETONIN KALTAISTEN TUOTTEIDEN INNOVATIIVISTA HANKINTAA?

- Keskustelua innovatiivisten ratkaisujen käyttömahdollisuuksista
 - Pilotoiden eteenpäin?
 - Yhteinen kansallinen kokeilu?
 - Tarkkojen kriteerien määrittelyn sijaan kerrotaan hankinnan tavoitteet
- On olemassa monia eri hankintamalleja ja -menettelyjä tehdä innovatiivisia hankintoja
 - Autamme sopivan hankintamallin valinnassa
- Otathan yhteyttä
 - mitetitään yhdessä, miten tämä tehdään

KEINO

Kestävien & innovatiivisten
julkisten hankintojen
verkostomainen osaamiskeskus

Kiitos!

Eriika Autio, johtava asiantuntija

eriika.autio@motiva.fi, 050 5577514



[@hankintakeino](https://twitter.com/hankintakeino)



[@keino-osaamiskeskus](https://www.linkedin.com/company/keino-osaamiskeskus)



[@hankintakeino](https://www.youtube.com/channel/UC...)



hankintakeino.fi