



Young Finnish Design



New materials, New Designs
-suunnittelukilpailu



Young Finnish Design®

Young Finnish Designista



"Meidän
missiona on
yhdistää
yritykset ja
nousevat
suunnittelijat!"

-Elisa & Heidi
Cofounders & Designers



Young Finnish Design®



Young Finnish Design®



Nuoret suunnittelijat eivät saa työtä

- uran starttaamisen haasteet
- suomalaisen muotoilukoulutuksen hyödyntäminen
- kilpailu
- ennakkoluulot
- alan muutokset ja suunnittelijan roolin muuttuminen
- koulutuksen puutteet
- katse tulevaisuuteen ja mahdollisuuksiin

New materials, New designs
-suunnittelukilpailu yhdistää
yritykset, ekologisten
materiaalien tuottajat ja nuoret
suunnittelijat. Kilpailu
järjestetään toista kertaa ja tänä
vuonna kilpailussa on mukana
tuoteyritykset Unikulma ja RD
Physics, sekä kotimaiset
materiaaliyritykset Hollolan Viilu
ja Laminaatti ja Sulapac.

Palkinnot yhteistyössä
Helsingin Kaupungin
kiertotalousklusteri
Espoon kaupunki
Vantaan kaupunki
Kuopion Muotoiluakatemia
Savonia AMK
Napapiirin Energia ja Vesi

New materials, New designs



Lyhyesti kilpailusta





Young Finnish Design®



Kilpailun tavoitteet

Tavoitteena tuoda esille suomalaisen muotoiluosaamisen merkitystä ja luoda esimerkkejä muotoilun kentälle

Nuorten suunnittelijoiden on vaikeaa löytää alan työtä ja suuri osa sisustustuotemuotoilijoista tekee muuta kuin koulutustaan vastaavaa työtä.

Kilpailu tarjoaa nouseville suunnittelijoille mahdollisuuden tulla näkyväksi yrityksille ja löytää yhteistyökumppaneita.

Kilpailussa yhdistyy suunnittelijoiden sekä yritysten tarpeet: uusi suunnittelu, ekologiset arvot ja työ.

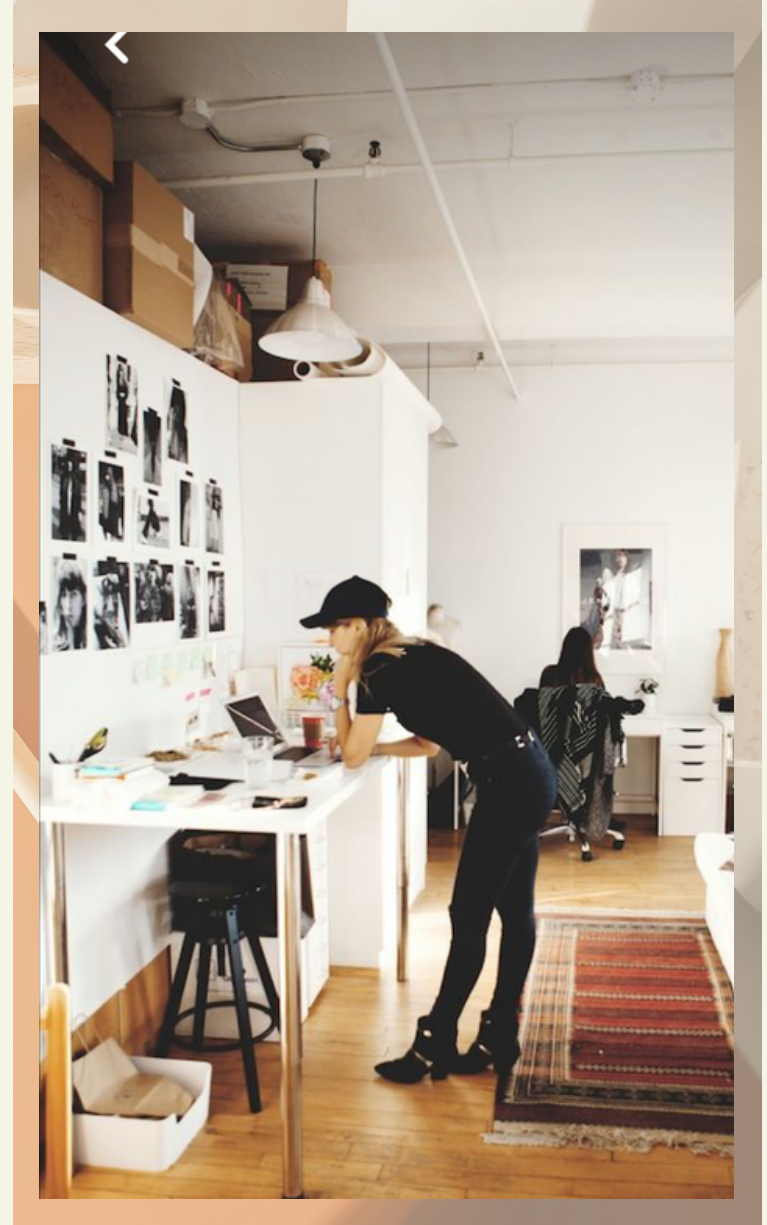


Young Finnish Design®

Mistä idea syntyi

New materials, New designs

Ensimmäinen kilpailu starttasi 2021, jolloin mukana oli Niimaar, Lekolar, Annala, A. Vesalainen, OP, Nivalan Kaupunki, Bright Plus sekä Natural Indigo Finland. Idea kilpailuun syntyi koronavuosien aikana. Yrityksillä oli tarve kehittää jotain uutta ja koronavuosien vuoksi suunnitteluprojektien saaminen oli yhä vaikeampaa suunnittelijoille.



Sulapac



Young Finnish Design®



Sulapac on suomalainen kansainvälisesti palkittu materiaali-innovaatioyritys.



Monipuolinen biopohjainen Sulapac on suunniteltu korvaamaan perinteinen muovi.



Materiaalia on sovellettu mm. pilleihin, aterimiin ja premium pakkauksiin.



Young Finnish Design®

Materiaalin tarjoaja



Hollolan Viilu ja Laminaatti

HVL on vuonna 1994 perustettu perheyritys, joka jatkaa vahvaa puusepäntaiteesta jo kolmannessa polvessa. HVL:n arvomaailmaan kuuluvat eettisyys sekä ympäristöarvot. HVL:n yleisimmät puulajit ovat FSC-sertifioituja, joka viestittää tuotteiden raakamateriaalin olevan lähtöisin hyvin ja vastuullisesti hoidetuista metsistä.



Young Finnish Design®

Tuoteyritys

RD Physics

RD Physics on kaiuttimien kiertotalouden edelläkävijä. Tavoitteena on pitää kallisarvoiset ja vaikeasti kierrätettävät raaka-aineet kierrossa. Suuri määrä kaiuttimia päättyy kaatopaikalle tai myydään pilkkahintaan. RD Physics tarjoaa tähän ratkaisun valmistamalla kaiuttimia uudelleen 3D-tulostuksen avulla.



Tuoteyritys



Young Finnish Design®

Unikulma

Unikulma tunnetaan laadusta ja nukkumisergonomialtaan voittamattomista sängyistä. Unikulman yksilöllisesti nukkujan mukaan räätälöidyt sängyt valmistetaan Vantaan tehtaalla. Unikulman arvoissa korostuu ympäristöystävällisyys ja asiakaslähtöisyys. Unikulma haluaa tarjota asiakkailleen kestäviä ja laadukkaita ratkaisuja.

New materials, New designs

Kilpailutehtävät



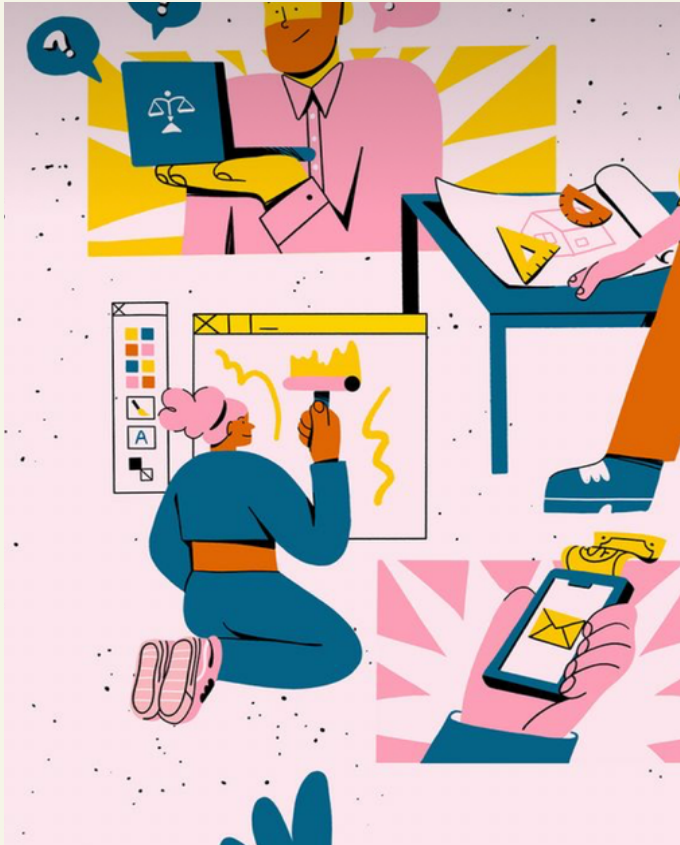
RD Physics haki tuoteidea, jossa yhdistyy sisustus ja äänentoisto! Kaiutin voi olla samalla sisustuselementti, huonekalu, valaisin, koristesine jne.



Unikulma haki uusia kalusteratkaisuja sängyn ympärille kuten sängynpäätä tai yöpöytää. Tunnelmallisuus ja valaistus voivat myös olla osa ehdotusta.



Young Finnish Design®



Miten tietoa levitettiin

Nuorille suunnittelijoille tietoa levitettiin sähköpostitse (1000 listalla) sekä kanavissa kuten Instagramissa. Lisäksi tiedotettiin design-koulujen sekä alan järjestöjen kautta. Media on erityisen kiinnostunut kilpailun voittajista!

Viestintä



Aalto University

Meidät kutsuttiin Aalto-yliopistoon kertomaan kilpailusta ja kilpailutehtävät otettiin osaksi muotoilun kurssia. Ryhmä kävi myös vierailulle Sulapacin ja Hollolan Viilun ja Laminaatin luona. Opiskelijat saivat kaksi karpästä samalla iskulla; osallistuttua kilpailuun sekä opintopisteitä.



100 ehdotusta & seuraavaksi

Saimme yli 100 kilpailuehdotusta ja laatu on erinomainen!

Seuraavaksi Unikulma ja RD Physics valitsevat voittajat ja antavat 2 kunniamainintaa. Voittajat julkaistaan huhtikuussa. Stay tuned!





MISSIO & mahdollisuudet

Missiona on nuorten suunnittelijoiden työllistyminen.

Laajennamme palvelut tuotesuunnittelun lisäksi sisustussuunnittelun, brändisuunnittelun ja palvelumuotoilun sektoreille, jotta yhteistyötä syntyisi yhä enemmän nousevien, idearikkaiden suunnittelijoiden ja yritysten välille.

Yhteyshiedot

Tuomme ratkaisuja
tulevaisuuden
asiakastarpeisiin

Ota yhteyttä

Nettisivu

www.youngfinnishdesign.com

Maili

elisa.luoto@youngfinnishdesign.com

Puhelin

+358 50 540 0945



Young Finnish Design®



Seuraa meitä



Young Finnish Design®

Instagram

@youngfinnishdesign

Linkedin

@youngfinnishdesign

Facebook

@youngfinnishdesign

