

Helsingin kaupungin matkailun innovaatiohaaste  
Liite 1 Palvelunkuvaus 20.10.2025

## 1. Tausta ja tavoite

Haasteessa etsitään uusia matkailupalveluja erityisesti talvisesongille. Nykyinen talvisesongin palvelutarjonta on ollut melko vähäistä, erityisesti yksittäismatkailijoille hintaluokassa 25–100 €/hlö. Haluamme parantaa palvelutarjontaa yhdessä elinkeinon kanssa osana Helsingin kaupungin Testbed Helsinki -toimintaa. Kokonaisuuden tavoitteena on elävöittää aluetta asiakastarpeita vastaavilla uusilla ja vastuullisilla palveluilla. Haaste tukee Helsingin kaupunkistrategian tavoitetta edistää kestävästä kasvusta alueen vetovoimaa.

Talvimatkailupalveluiden testausympäristöksi on valittu Paloheinän ulkoilualue. Paloheinän ulkoilualueella on matkailullista potentiaalia ja sitä kehitetään määrätietoisesti monipuolisena talviulkoilu-ympäristönä. Lisäksi siellä toimii jo yrityksiä ja yhdistyksiä, joiden palvelutarjonta tukee toisiaan. Vaikka kokeilut toteutetaan Paloheinässä, palvelu voi olla siirrettävissä, toistettavissa ja monistettavissa muillekin Helsingin alueille kokeilun jälkeen.

Kokeilutoiminnan ja yhteiskehittämisen tarkoituksena on, että valitut Toimittajat voivat testata palveluitaan aidoissa toimintaympäristöissä, testikäyttäjien kanssa ja kaupungin eri toimialojen asiantuntijoiden tukemana. Tavoitteena on kehittää yhdessä loppukäyttäjää houkuttelevia ja heidän tarpeisiinsa vastaavia palveluja, sekä samalla tukea elinkeinon tuotekehitys- ja liiketoiminnan edistymistä. Innovaatiohaasteessa haetaan kumppaneita, jotka haluavat yhdessä kaupungin kanssa testata ja kehittää uusia palveluita todellisessa toimintaympäristössä. Kehityskumppaneilla on selkeä kiinnostus kehittää kokeilun kohteena olevaa palvelua itsenäisesti eteenpäin kaupalliseksi kuluttajatuotteeksi kokeilun päätyttyä. Haasteeseen valitaan kokeiltavaksi 1-5 palvelua, jotka toteutetaan ns. nopeina kokeiluina tammi-maaliskuun 2026 aikana. Pienhankinta toteutetaan tarjouskilpailun tulosten pohjalta.

## 2. Haasteen teema

Tässä haasteessa keskitytään seuraavaan teemaan: itsenäisille matkailijoille helposti saavutettavat, säästä riippumattomat aktiviteettipalvelut erityisesti talvisesongille Paloheinän ulkoilualueella. Helsingin palvelutarjonta on talvikaudella vähäistä erityisesti itsenäisesti matkustaville (individuaalimatkatilijat). Tarve säästä riippumattomille aktiviteeteille nousee toistuvasti esiin Helsingin matkailijadatasta, kuten Helsingin identiteettianalyysistä, matkailuneuvonnassa esitetystä kysymyksistä ja vierailijakokemuskyselyistä.

Mitä haemme:

- Aktiviteettipalveluita yksittäismatkailijoille
- Erityisesti talvisesonkiin sopivia palveluja, ympärivuotisuus on eduksi (tarkottaen esim. vaihtoehtoja toteutustapaa lumettomalle ajalle)
- Palveluja, jotka eivät ole ensisijaisesti sidottuja säähän
- Palveluja, jotka eivät ole sidottuja kellonaikaan (esim. 24/7 itsepalveluaktiviteetit) tai palveluja, joista tarjotaan vakiolähdöt (tarkottaen toteutusta tietyssä päivänä tietyyn kellonaikaan riippumatta osallistujien lukumäärästä)
- Palveluja, jotka on helppo toteuttaa ja ottaa käyttöön nopeasti
- Toteutuspaikalle on helppo saapua julkisilla kulkuvälineillä tai Tarjoajan toteuttamalla kuljetuksella Helsingin keskustasta (jossa moni matkailija majoittuu)

- Palveluja, jotka herättävät kiinnostuksen, tarinallistavat paikallisuutta ja Helsingin vahvuuksia (ks. liitteet) sekä voivat olla yksi syy viipyä Helsingissä pidempään
- Palveluja, joissa otetaan huomioon matkailijoiden tarpeet
- Palveluja, jotka ovat turvallisia (ks. [dokumentointivelvollisuus](#))
- Ehdotettujen palvelujen tulee vastata kokeiluhaun teemaan
- Lisäksi arvioinnissa nähdään etuna, jos palvelu on kestävä (ks. esim. [Sustainable Travel Finland -ohjelma](#)) ja sisältää uudistavan elementin (ks. [uudistavan matkailun määritelmä](#))

Dataan pohjautuen matkailijat kysyvät etenkin alla olevia palveluita, joista Tarjoajat voivat ottaa inspiraatiota innovaatiohaasteeseen:

- Jouluun liittyvä palvelu (esim. Joulupukin tapaaminen myös 27.12. jälkeen)
- Vaivaton opastettu kiertoajelu talvikaudella liikkuvassa kulkuneuvossa
- Urbaani talviluontokokemus
- Sporttituotteet
- Hauskat ja jännittävät osallistavat elämykset nuorille aikuisille
- Talviaktiviteettien viikko-ohjelma (toteutettu esimerkiksi yhteistyönä usean Tarjoajan kesken)
- Maastopyöräily/fatbike retket esim. keskuspuistossa
- Opastettu luontoretki/-polku/-kokemus pimeässä
- Hiihtämisen kokonaisvaltainen ohjattu paketti aloittelijalle

Konkreettinen testausympäristö on [Paloheinän ulkoilualue](#). Alueen julkiset tilat ovat käytettävissä testauksessa. Vaikka kokeilut toteutetaan Paloheinässä, palvelu voi olla siirrettävissä, toistettavissa ja monistettavissa muillekin Helsingin alueille kokeilun jälkeen.

### 3. Hankinnan kohde ja budjetti

Tilaaaja hankkii kokeilun suorana ostopalveluna. Kokeiluhauulla hankitaan yhteensä korkeintaan viisi (5) nopeaa kokeilua. Tarjouskierroksella haettavien palvelujen ei tarvitse olla täysin valmiita, mutta niiden tulee olla tarjottuna aikana käytettävissä ja kokeiltavissa yhdessä testikäyttäjien ja Tilaaajan asiantuntijoiden kanssa. Jos palvelu on vasta ideointi- tai konseptitasolla, se ei sovellu haasteeseen. Lopullinen toteutus muotoutuu yhteistyössä Tilaaajan asiantuntijoiden sekä testikäyttäjien kanssa tehdyn suunnittelun kautta.

Kokeilun kesto on 2–3 kuukautta. Kokeilu tulee olla käynnistettävissä viimeistään helmikuussa 2026 ja sen tulee olla toteutettavissa kokonaisuudessaan maaliskuun 2026 loppuun mennessä. Tilaaaja voi käynnistää kokeilun useamman kuin yhden Tarjoajan kanssa samanaikaisesti. Kokeilussa testauksia on järjestettävä vähintään muutaman kerran arkisin päiväsaikaan, mielellään torstaina tai perjantaina, jotka sopivat yhdelle mukaan ilmoittautuneelle testiryhmälle parhaiten. Tarjoaja voi ehdottaa muitakin kokeiluajkoja tarjouksessaan, ja niistä sovitaan yhdessä Tilaaajan kanssa tarkemmin. Testikäyttäjät/ testaajat ovat Tilaaajan kokeilua varten hankkimat matkailijat, korkeakouluopiskelijat ja kaupungin työntekijät. Tarjoaja voi hankkia omalla toiminnallaan lisää testaaajia palvelulleen.

Tarjouskilpailun kokonaisbudjetti on enintään 55 000 EUR, alv 0 %. Kokeilujen kokonaismäärä on enintään viisi (5) kpl. Yhden kokeilun enimmäiskustannus on 18 000 EUR, alv 0 %. Summasta maksetaan 50 % sopimuksen allekirjoituksen jälkeen. Palvelua arvioidaan kehittämisjakson puolivälissä, jonka jälkeen sovitaan sen loppuunsaattamisesta. Puolivälin arviointi tehdään vertaamalla toteutusta sopimuksessa ja tarjouksessa esitettyyn toteutussuunnitelmaan. Tilaaaja voi keskeyttää kehittämisen puolivälisarviointiin, jos

suunnitelma ei ole toteutunut tai sen loppuun saattaminen vaikuttaa epärealistiselta. Loppuerä 50 % maksetaan aikaisintaan kokeilun päätyttyä hyväksytyn loppuraportin toimittamisen ja loppukyselyyn vastaamisen jälkeen.

## 4. Kokeilun reunaehdot

1. Kokeilun toteutuksen tulee olla mahdollinen ilman alueelle pystytettäviä opaskylttejä ja sellaista maankäytön ja toiminnan lupaa, joka vaatisi pitkän prosessin. Priorisoimme kevyitä ja ketteriä kokeiluja, joihin soveltuvat Paloheinän ulkoilualueen olemassa olevat fasilitetit kuten julkiset ulkoalueet ja grillikota.
2. Tarjoaja on tutustunut alueeseen ja sen palvelutarjontaan ennen tarjouksen jättämistä. Tarjottava palvelu ei saa olla suora kilpailija Paloheinän ulkoilualueella jo toimivien yritysten tarjoamien palvelujen kanssa. Tällä tarkoitetaan esimerkiksi suksien vuokrauspalvelua ja kahvilaa, joita on jo alueella.
3. Tarjottava palvelu ei ole jo olemassa oleva, tuotannossa oleva palvelu.
4. Tarjottava palvelu ei ole uusi digitaalinen sovellus. Ne rajataan pois, sillä kokeilussa ei haeta uuden applikaation kehitystä. Kokeilun aikana Toimittaja voi luoda sisältöä jo olemassa olevaan digitaaliseen sovellukseen, jos se tukee palvelun käyttöä, mutta palvelun ydinasia ei ole sovelluksen käyttäminen.
5. Palvelu on saatavissa 24/7 itsepalveluna tai se tarjotaan muutaman kerran kokeilun aikana.
6. Testikäyttäjät eivät maksa palvelusta kokeilujen aikana.
7. Tarjoaja vastaa testikäyttäjien palautteiden keruusta ja yhteiskehittämisestä yhdessä Tilaajan asiantuntijoiden kanssa.
8. Tarjoaja osallistuu kokeilun aloitus- ja lopetustyöpajaan yhdessä Tilaajan asiantuntijoiden kanssa.
9. Tarjoaja kirjoittaa kokeilusta Tilaajan ohjeiden mukaisen raportin.
10. Tarjoaja esittelee kokeiluaan ja sen tuloksia Helsingin tekijät -verkoston tilaisuudessa kevättalvella 2026. Ajankohta sovitaan yhdessä.
11. Tarjoaja vastaa väliarviointiin, loppu- ja seurantakyselyyn Tilaajan ohjeiden mukaisesti.
12. Tarjottu hinta sisältää kaiken työn eikä Tilaajalle kohdisteta muita kuluja kokeilusta. Tarjoukseen tulee sisältyä kaikki palvelun vaatimat henkilöstön kulut, laitteistojen ja välineiden käyttö, asennukset ja ylläpito kokeilun ajan sekä toteutuksen muu työ.

## 5. Haettavan kumppanuuden luonne

Valitut Toimittajat saavat mahdollisuuden:

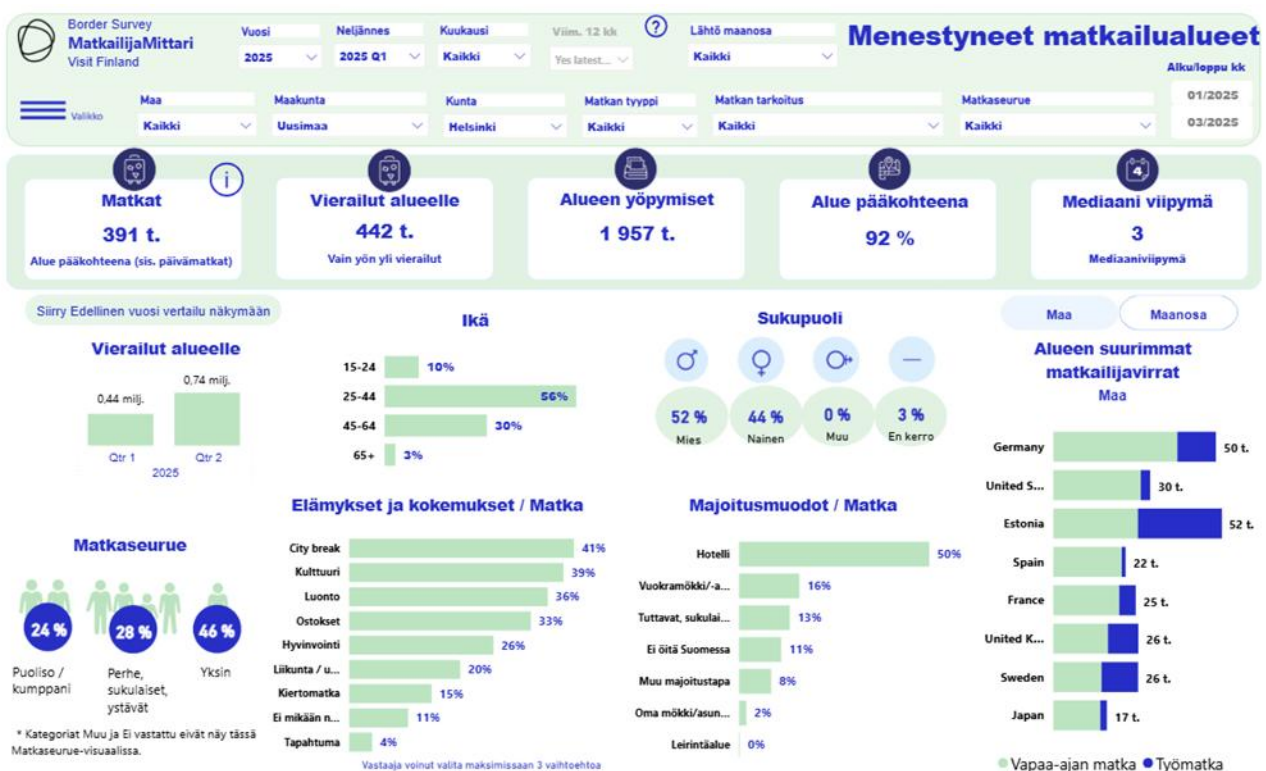
- testata ja kehittää palveluaan kaupungin ympäristössä yhdessä Tilaajan asiantuntijoiden kanssa
- saada palautetta testikäyttäjiltä ja asiantuntijoilta
- saada konsultaatiota Tilaajan asiantuntijoilta (esim. matkailuliiketoiminta ja liikunta)
- hyödyntää kaupungin brändiä ja näkyvyyttä referenssinä
- edistää palvelunsa jatkokehittämistä ja skaalautumista
- saada [Helsingin tekijät -verkoston](#) jäsenyyden edut tammi-kesäkuu 2026 ajaksi ilman jäsenmaksua. Etuihin sisältyy mm. verkostoitumistilaisuudet helsinkiläisten matkailu- ja tapahtuma-alojen yritysten kanssa, näkyvyys Helsingin matkailuneuvonnan kanavissa ja käyttöoikeus DataLokki – Helsinki Destination Insights -tietopalveluun.

## 6. Matkailijoiden profiili

Vuonna 2024 Helsingissä tehtiin ennätys rekisteröityjen yöpymisten lukumäärässä. Helsingissä mitattiin 4,55 miljoonaa rekisteröityä yöpymistä, joista 2,35 miljoonaa kotimaisia ja 2,20 miljoonaa ulkomaisia matkailijoita. Kasvua tapahtui vuoteen 2023 verrattuna 10 %. Ulkomaisten yöpymisten osuus oli 48 %. (Majoitustilasto, Tilastokeskus.)

Sekä kotimaiset että ulkomaiset matkailijat ovat Helsingille tärkeitä, mutta ulkomaisista matkailijoista on olemassa enemmän tietoa. Helsingin kansainvälisessä matkailumarkkinoinnissa kohderyhmät on alustavasti määritelty Liitteen 5 Kansainväliset kohderyhmät mukaisesti. Kyseessä on luonnos, joka saattaa vielä muuttua loppuvuoden 2025 aikana.

Tammi-maaliskuussa 2025 Helsinkiin saapui 391 000 ulkomaista matkailijaa. Heistä pääosa oli yksin matkustavia kaupunkielämyksistä, kulttuurista ja luonnosta kiinnostuneita 25-44 -vuotiaita miehiä ja naisia. Puolet matkailijoista yöpyi hotelleissa ja mediaaniviipymä oli kolme vuorokautta. (Matkailijamittari, Visit Finland.)



Kuva: Matkailijamittari, Visit Finland.

Tammi-maaliskuussa 2025 ulkomaiset matkailijat käyttivät rahaa Helsingissä 207 miljoonaa euroa, josta vapaa-ajan matkustajien osuus oli 138 miljoonaa euroa. Ulkomaisen matkailijan päiväkulutuksen keskiarvo vaihtelee lähtömaittain. Keskimäärin Yhdysvalloista saapuvat vapaa-ajan matkailijat käyttävät 125 euroa päivässä, Iso-Britanniasta saapuvat 110 euroa päivässä ja Saksasta saapuvat 102 euroa päivässä. (Matkailijamittari, Visit Finland.)



# Business Helsinki



Kuva: Matkailijamittari, Visit Finland.

Lisätietoa ulkomaisten matkailijoiden määrästä, profiilista ja rahankäytöstä löytyy Visit Finlandin matkailijamittarista: [Matkailijamittari - Visit Finland](#)