

1. Tausta ja tavoite

Haasteessa etsitään uusia kaupallisia matkailupalveluja erityisesti syyssesongille. Syksyn palvelutarjonnan laajentaminen tähtää kesäkauden pidentämiseen ja matkailijoiden viipymän pidentämiseen. Nykyisessä palvelutarjonnassa kaivataan erityisesti lisää palveluja yksittäismatkailijoille hintaluokassa 25–100 € /hlö. Haluamme parantaa palvelutarjontaa yhdessä elinkeinon kanssa osana Helsingin kaupungin Testbed Helsinki -toimintaa. Kokonaisuuden tavoitteena on elävöittää aluetta asiakastarpeita vastaavilla uusilla ja vastuullisilla palveluilla. Haaste tukee Helsingin kaupunkistrategian mukaista kestävän matkailun kasvua ja vahvistaa yhteistyötä erityisesti matkailu- ja ravintola-alan toimijoiden kanssa. Haaste myös luo edellytyksiä ympärivuotisille matkailuelämyksille hiljaisina sesonkeina.

Testausympäristöksi on valittu Seurasaari ja sen viereinen Pukkisaari. Seurasaari on nykyisin houkutteleva matkailukohde erityisesti kesällä ja sillä on matkailullista potentiaalia ympärivuotisena matkailukohteena. Lisäksi siellä toimii jo yrityksiä, yhdistyksiä ja säätiö, joiden palvelutarjonta tukee toisiaan. Vaikka kokeilut toteutetaan Seurasaaressa, palvelu voi olla siirrettävissä, toistettavissa ja monistettavissa muillekin Helsingin alueille kokeilun jälkeen.

Innovaatiohaasteessa valitut Toimittajat pääsevät testaamaan palveluitaan aidossa toimintaympäristössä, testikäyttäjien kanssa ja kaupungin asiantuntijoiden tukemana. Tavoitteena edistää yritysten tuotekehitystä, luoda uusia liiketoimintamahdollisuuksia, vahvistaa innovointikykyä ja yhteistyötä sekä kehittää yhdessä loppukäyttäjiä houkuttelevia ja heidän tarpeisiinsa vastaavia palveluja. Haasteeseen valitaan kokeiltavaksi 1-3 palvelua, jotka toteutetaan ns. nopeina kokeiluina syys-marraskuun 2026 aikana. Pienhankinta toteutetaan tarjouskilpailun tulosten pohjalta.

2. Haasteen teema

Tässä haasteessa keskitytään itsenäisille matkailijoille helposti saavutettavaan, säästä riippumattomiin palveluihin erityisesti syksyllä Seurasaaressa. Helsingin syksyistä palvelutarjontaa itsenäisesti matkustaville (individuaalimatkailijat) on tarvetta lisätä. Tarve helposti ostettaville ja säästä riippumattomille palveluille nousee esiin Helsingin keräämästä matkailijadatasta, kuten Helsingin identiteettianalyysistä, matkailuneuvonnassa esitetyistä kysymyksistä ja vierailijakokemuskyselyistä.

Mitä haemme:

- Kaupallisia matkailupalveluita yksittäismatkailijoille
- Erityisesti syksyyn sopivia palveluja, ympärivuotisuus on eduksi
- Palveluja teemoissa merellisyys, muotoilu ja arkkitehtuuri sekä taide ja kulttuuri (kuten ruoka- tai saunakulttuuri)
- Palveluja, jotka eivät ole sidottuja säähän
- Palveluja, jotka eivät ole sidottuja kellonaikaan (esim. 24/7 itsepalveluaktiviteetit) tai palveluja, joista tarjotaan vakiohähdöt (tarkoittaen toteutusta tiettyinä päivinä tiettyyn kellonaikaan riippumatta osallistujien lukumäärästä)
- Palveluja, jotka on helppo toteuttaa ja ottaa käyttöön nopeasti
- Toteutuspaikalle on helppo saapua julkisilla kulkuvälineillä tai Tarjoajan toteuttamalla kuljetuksella Helsingin keskustasta (jossa moni matkailija majoittuu)
- Palveluja, jotka herättävät kiinnostuksen, tarinallistavat paikallisuutta (esim. Seurasaaren kulttuurihistoriaa) ja Helsingin vahvuuksia sekä voivat olla yksi syy viipyä Helsingissä pidempään

Business Helsinki

- Palveluja, joissa otetaan huomioon matkailijoiden tarpeet
- Palveluja, jotka ovat turvallisia (ks. [dokumentointivelvollisuus](#))
- Lisäksi arvioinnissa nähdään etuna, jos palvelu on kestävä (ks. esim. [Sustainable Travel Finland -ohjelma](#)) ja sisältää uudistavan elementin (ks. [uudistavan matkailun määritelmä](#))

Dataan pohjautuen matkailijat kysyvät etenkin alla olevia palveluita, joista Tarjoajat voivat ottaa inspiraatiota innovaatiohaasteeseen:

- Merellinen tuote (esim. matkailukalastus, veneretki)
- Pimeyteen ja/tai hiljaisuuteen liittyvä palvelu
- Urbaani luontokokemus
- Sporttituote
- Hauskat ja jännittävät osallistavat elämykset nuorille aikuisille
- Aktiviteettien viikko-ohjelma (toteutettu esimerkiksi yhteistyönä usean Tarjoajan kesken)
- Opastettu luontoretki/-polku/-kokemus pimeässä
- Ruoka- tai saunakulttuuria korostava tuote
- Hyvinvointituote
- Seurasaaren kulttuurihistoriaan ja kansanperinteisiin liittyvä tuote
- Uudistavan matkailun tuote
- Valotaide-esitys, interaktiivinen elämyksellinen näyttely

Konkreettinen testausympäristö on Seurasaari ja sen viereinen Pukkisaari. Alueen julkiset alueet ja fasilitetit (ks. liite Seurasaaren esittely) ovat käytettävissä kokeiluihin. Vaikka kokeilut toteutetaan Seurasaarella, palvelu saa olla siirrettävissä, toistettavissa ja monistettavissa muillekin Helsingin alueille kokeilun jälkeen.

3. Hankinnan kohde ja budjetti

Tilaaja hankkii kokeilun suorana ostopalveluna. Kokeiluhauulla hankitaan yhteensä korkeintaan kolme (3) nopeaa kokeilua. Tarjouskierroksella haettavien palvelujen ei tarvitse olla täysin valmiita, mutta niiden tulee olla tarjottuna aikana käytettävissä ja kokeiltavissa yhdessä testikäyttäjien ja Tilaajan asiantuntijoiden kanssa. Jos palvelu on vasta ideointi- tai konseptitasolla, se ei sovellu haasteeseen. Lopullinen toteutus muotoutuu yhteistyössä Tilaajan asiantuntijoiden sekä testikäyttäjien kanssa tehdyn suunnittelun kautta.

Kokeilun kesto on 3-5 kokeilukertaa syys-marraskuun aikana. Kokeilu tulee olla käynnistettävissä viimeistään 16.10.2026 ja sen tulee olla toteutettavissa kokonaisuudessaan marraskuun alkuun mennessä. Tilaaja voi käynnistää kokeilun useamman kuin yhden Tarjoajan kanssa samanaikaisesti. Kokeilussa testauksia on järjestettävä 3-5 kertaa arkisin toimistoaikoina. Yhden kokeilukerran suositeltu kesto on 1-3 tuntia. Tarjoaja voi ehdottaa muitakin kokeiluaikoja tarjouksessaan, ja niistä sovitaan yhdessä Tilaajan kanssa tarkemmin. Testikäyttäjät/ testaaajat ovat Tilaajan kokeilua varten hankkimat matkailijat, opiskelijat, maahanmuuttajat, vapaaehtoistyöntekijät, paikalliset asukkaat ja/tai kaupungin työntekijät. Tarjoaja voi hankkia omalla toiminnallaan lisää testaaajia palvelulleen.

Tarjouskilpailun kokonaisbudjetti on enintään 30 000 EUR, alv 0 %. Kokeilujen kokonaismäärä on enintään kolme (3) kpl. Yhden kokeilun enimmäiskustannus on 10 000 EUR, alv 0 %. Summasta maksetaan 50 % sopimuksen allekirjoituksen jälkeen. Loppuerä 50 % maksetaan aikaisintaan kokeilun päätyttyä hyväksytyn loppuraportin toimittamisen ja loppukyselyyn vastaamisen jälkeen. Mikäli Tarjoajan kokeilu ei toteudu toteutussuunnitelman mukaisesti tai sen loppuun saattaminen vaikuttaa epärealistiselta, Tilaaja voi keskeyttää kokeilun.

4. Kokeilun reunaehdot

1. Tarjottava palvelu on suunnitelmissa toteuttaa kaupallisena kuluttajatuotteena kokeilun jälkeen.
2. Testikäyttäjät eivät maksa palvelusta kokeilujen aikana eikä Tarjoaja saa siis veloittaa asiakkailta tarjottavan palvelun käytöstä sopimuskauden aikana. Ehto koskee vain kokeiluun tarjottua palvelua, ei siis Tarjoajan muita palveluja.
3. Tarjottava palvelu ei ole jo Tarjoajalla olemassa oleva, tuotannossa oleva palvelu.
4. Tarjottava palvelu ei ole uusi digitaalinen sovellus. Ne rajataan pois, sillä kokeilussa ei haeta uuden applikaation kehitystä. Kokeilun aikana Toimittaja voi luoda sisältöä jo olemassa olevaan digitaaliseen sovellukseen, jos se tukee palvelun käyttöä, mutta palvelun ydinasia ei ole sovelluksen käyttäminen. Palvelun on siis oltava käytettävissä myös ilman sovellusta. Huom. Seurasaareissa ei ole julkista wifiä.
5. Palvelu on saatavissa 24/7 itsepalveluna tai se tarjotaan muutaman kerran (3-5 kertaa testaajien lukumäärästä riippuen) kokeilun aikana. Tarjoaja järjestää yhden kaikille avoimen kokeilukerran Helsingin syyslomaviikolla, jos mahdollista.
6. Tarjoaja on tutustunut testausympäristöön ja sen palvelutarjontaan ennen tarjouksen jättämistä. Tarjoaja sitoutuu noudattamaan alueen maankäytön ehtoja (ks. liite Seurasaaren esittely).
7. Kokeilun toteutuksen tulee olla mahdollinen ilman alueelle pystytettäviä opaskylttejä ja sellaista maankäytön ja toiminnan lupaa, joka vaatisi pitkän prosessin. Priorisoimme kevyitä ja ketteriä kokeiluja.
8. Tarjoaja esittää toiveen tuotteen sijainnista tarjouksessaan. Tuotteen tarkka sijainti sovitaan Tilaaajan kanssa ennen kokeilun alkua.
9. Tarjoaja vastaa testikäyttäjien palautteiden keruusta ja yhteiskehittämisestä yhdessä Tilaaajan asiantuntijoiden kanssa. Palautetta kerätään ensisijaisesti Tarjoajan omalla anonyymillä digitaalisella palautelomakkeella Tilaaajan hyväksymällä kysymysrungolla, mutta muunlaisestakin palautteenkeruusta voidaan sopia.
10. Tarjoajan edustaja osallistuu kokeilun kick offiin (alustava ajankohta 22.9. klo 13-16) ja päätöstilaisuuteen yhdessä Tilaaajan asiantuntijoiden kanssa. Tilaisuudet järjestetään paikan päällä Helsingissä ja ne kestävät noin 3 tuntia. Tarjoajalla on sijainen mahdollista estymistä varten.
11. Tarjoaja kirjoittaa kokeilusta Tilaaajan ohjeiden mukaisen raportin.
12. Tarjoaja esittelee kokeiluaan ja sen tuloksia Helsingin tekijät -verkoston aamukahvitilaisuudessa (Teams) 22.10. tai 11.11.2026 klo 8:30-9:30 välillä. Ajankohta sovitaan yhdessä. Tarjoajalla on sijainen mahdollista estymistä varten.
13. Tarjoaja vastaa loppu- ja seurantakyselyyn Tilaaajan ohjeiden mukaisesti.
14. Tarjottu hinta sisältää kaiken työn eikä Tilaaajalle kohdisteta muita kuluja kokeilusta. Tarjoukseen tulee sisältyä kaikki palvelun vaatimat henkilöstön kulut, laitteistojen ja välineiden käyttö, asennukset ja ylläpito kokeilun ajan sekä toteutuksen vaatima muu työ.
15. Tarjoaja huomioi julkisen liikenteen (erityisesti linja 24) aikataulun testikertojen ajoittamisessa. Mikäli palvelu sisältää kuljetuksen, testikertoja voi olla myös sellaisina kellonaikoina, jolloin linja 24 ei kulje.
16. Jos Tarjoaja haluaa järjestää melua aiheuttavaa toimintaa 22-07 välisenä aikana, tulee tehdä ympäristönsuojelulain 118 §:n mukainen sähköinen ilmoitus (meluilmoitus) Helsingin kaupungin ympäristönsuojeluviranomaiselle viimeistään 30 vuorokautta ennen toiminnan aloittamista.

5. Haettavan kumppanuuden luonne

Innovaatio-haasteessa haetaan kumppaneita, jotka haluavat testata ja kehittää uusia palveluita todellisessa toimintaympäristössä fasilitoidun kokeiluprosessin avulla. Kehityskumppaneilla on selkeä kiinnostus kehittää kokeilun kohteena olevaa palvelua itsenäisesti eteenpäin kaupalliseksi kuluttajatuotteeksi kokeilun päätyttyä.

Valitut Toimittajat saavat mahdollisuuden:

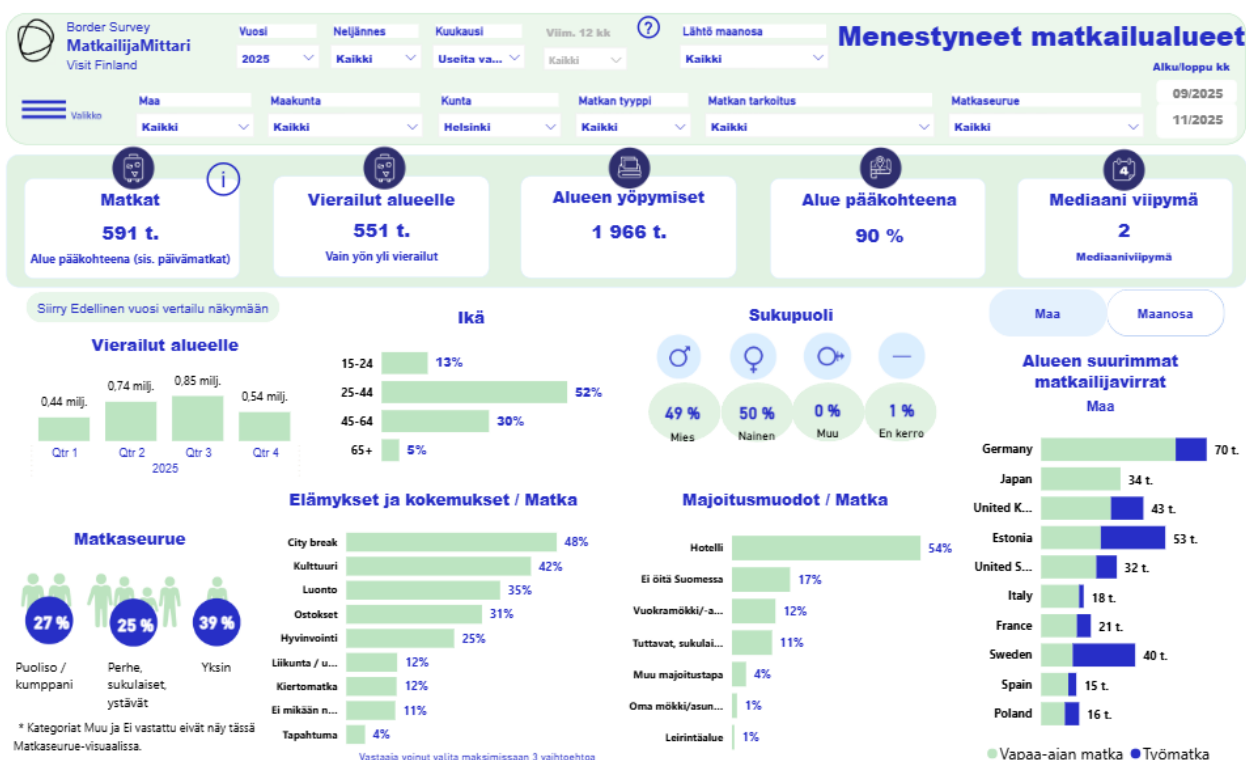
Business Helsinki

- nopeuttaa uuden palvelun kehitysprosessia
- testata ja kehittää palveluaan todellisessa ympäristössä yhdessä Tilaaajan asiantuntijoiden kanssa
- vahvistaa asiakasymmärrystä ja saada välitöntä palautetta testikäyttäjiltä ja asiantuntijoilta
- saada konsultaatiota Tilaaajan asiantuntijoilta (esim. matkailuliiketoiminta)
- olla mukana fasilitoidussa kokeiluprosessissa
- hyödyntää kaupunkia referenssinä
- edistää palvelunsa jatkokehittämistä ja skaalautumista
- saada uusia yhteistyökumppaneita ja verkostoja

6. Matkailijoiden profiili

Vuonna 2025 Helsingissä tehtiin ennätys rekisteröityjen yöpymisten lukumäärässä. Helsingissä mitattiin 4,92 miljoonaa rekisteröityä yöpymistä, joista 2,34 miljoonaa kotimaisia ja 2,61 miljoonaa ulkomaisia matkailijoita. Kasvua tapahtui vuoteen 2024 verrattuna 8,2 %. Ulkomaisten yöpymisten osuus oli 53 %. (Majoitustilasto, Tilastokeskus.)

Syys-Marraskuussa 2025 Helsinkiin saapui 591 000 ulkomaista matkailijaa. Heistä suurin osa oli yksin tai kumppanin kanssa matkustavia kaupunkielämyksistä, kulttuurista ja luonnosta kiinnostuneita 25-44-vuotiaita miehiä ja naisia. Hieman yli puolet matkailijoista yöpyi hotelleissa ja mediaaniviipymä oli kaksi vuorokautta. (Matkailijamittari, Visit Finland.)

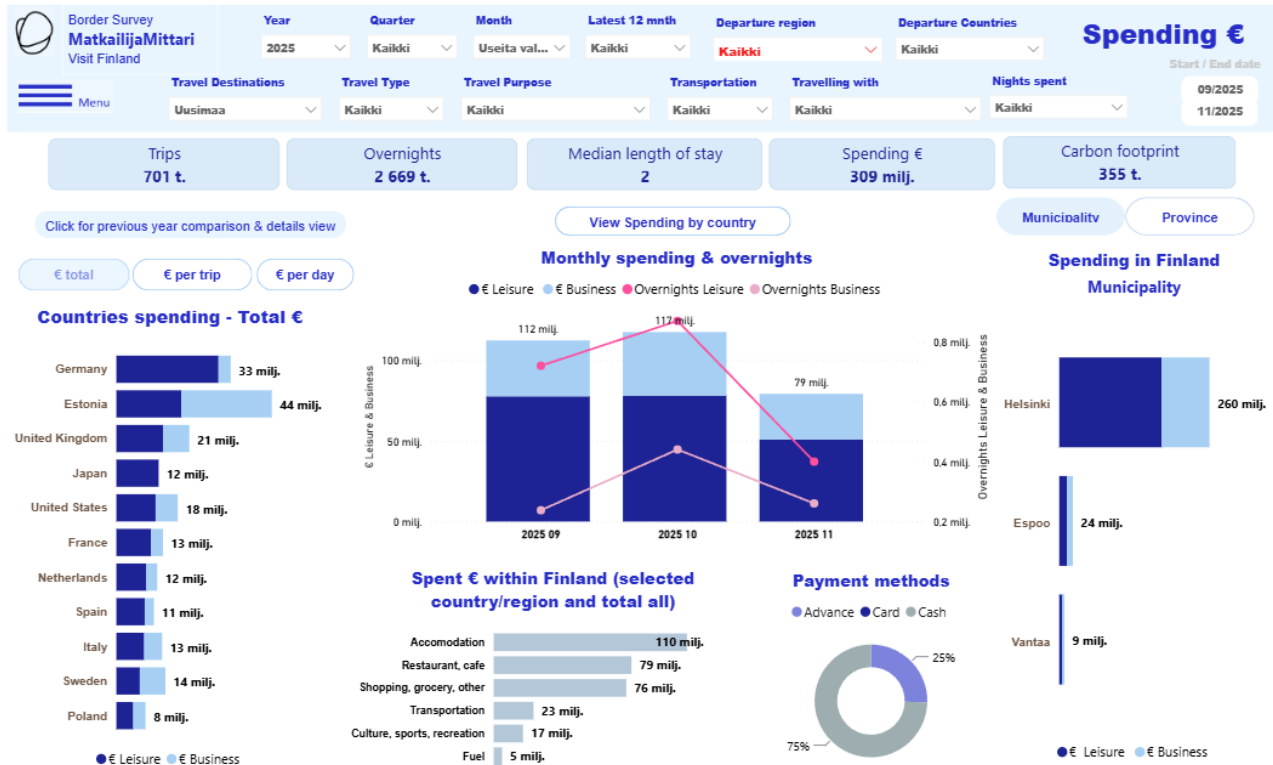


Kuva: Matkailijamittari, Visit Finland.

Syys-marraskuussa 2025 ulkomaiset matkailijat käyttivät rahaa Helsingissä 309 miljoonaa euroa, josta vapaa-ajan matkustajien osuus oli 206 miljoonaa euroa. Ulkomaisen matkailijan päiväkulutuksen keskiarvo vaihtelee lähtömaittain. Keskimäärin Yhdysvalloista saapuvat vapaa-ajan matkailijat käyttävät 125 euroa

Business Helsinki

päivässä, Iso-Britanniasta saapuvat 90 euroa päivässä ja Saksasta saapuvat 92 euroa päivässä.
(Matkailijamittari, Visit Finland.)



Kuva: Matkailijamittari, Visit Finland.

Lisätietoa ulkomaisten matkailijoiden määrästä, profiilista ja rahankäytöstä löytyy Visit Finlandin matkailijamittarista: [Matkailijamittari - Visit Finland](#)